

Novinky v knihovně FM v 8. týdnu roku 2023



Research methods in public administration and public management

Thiel, Sandra van

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-0-415-65582-8

Vydavatel: **Routledge, Taylor & Fra**

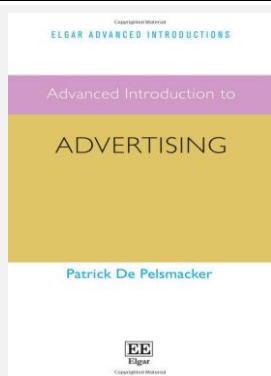
Abstrakt:

Rok vydání: **2014**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Advanced introduction to advertising

Pelsmacker, Patrick de

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-1-80220-090-4

Vydavatel: **Edward Elgar Publishing**

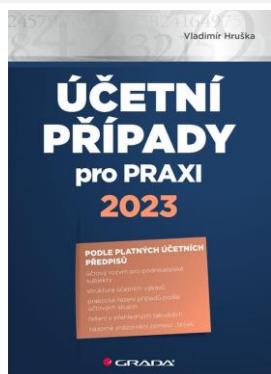
Abstrakt:

Rok vydání: **2022**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Účetní případy pro praxi 2023

Hruška, Vladimír

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-3978-1

Vydavatel: **Grada Publishing**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Je to manipulace? : rozpoznajte ji a ubraňte se!

Chapaux-Morelli, Pascale

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-262-1930-9

Vydavatel: **Portál**

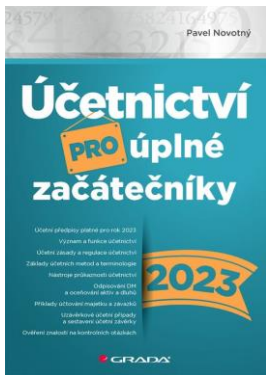
Abstrakt:

Rok vydání: **2022**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Účetnictví pro úplné začátečníky

Novotný, Pavel

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-3979-8

Vydavatel: **Grada Publishing**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)

Novinky v knihovně FM v 7. týdnu roku 2023



Finanční trh a jeho stabilita

Janovec, Michal

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-7676-597-9

Vydavatel: **Wolters Kluwer**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Řízení lidí v organizacích

Barták, Jan

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-3823-4

Vydavatel: **Grada**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Projektový management

Doležal, Jan

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-3619-3

Vydavatel: **Grada Publishing**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



DPH 2023 : zákon s přehledy

Dušek, Jiří

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-5050-2

Vydavatel: **Grada**

Abstrakt:

Rok vydání: **2023**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Automatizované řízení vozidel a autonomní doprava : technické a humanitní perspektivy

Černý, David

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-200-3358-1

Vydavatel: **Academia**

Abstrakt:

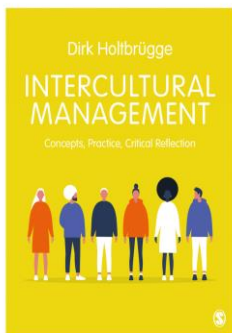
Rok vydání: **2022**

Abstrakt není v tuto chvíli dostupný ve veřejných zdrojích.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)

Novinky v knihovně FM v 6. týdnu roku 2023



Intercultural management : concepts, practice, critical reflection

Holtbrügge, Dirk

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-1-5297-8974-4

Vydavatel: **Melbourne**

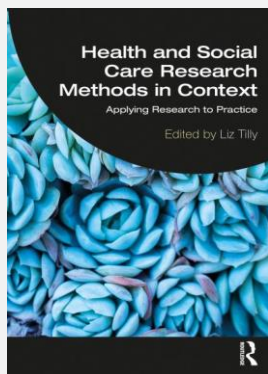
Abstrakt:

Rok vydání: **2022**

This textbook explores the reasons for intercultural differences and their effects on the behavior of individuals and organizations within the context of management. The text embraces the presence of ambiguity and complexity and encourages critical thinking when it comes to intercultural relations in order to avoid ethnocentrism, stereotyping and prejudice, as well as overly simplistic solutions. Integrating findings from management, but also the humanities and social sciences, as well as politics and popular culture, intercultural management is understood as a phenomenon that transcends disciplinary boundaries and includes questions around identity constructions, power relations, and ethics.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Health and social care research methods in context : applying research to practice

Tilly, Liz (ed.)

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-0-367-74418-2

Vydavatel: **Routledge, Taylor & Fra**

Abstrakt:

Rok vydání: **2022**

First book to show how qualitative and quantitative methods in health and social care are used in practice. Ideal for helping students make an informed decision on what research methods to use for their research projects. Relates social research methodology to social research studies done in the real world and demonstrates the link between research and changing and improving practice.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Konkurenční zpravodajství : tvorba podkladů pro strategické rozhodování podniku

Bartes, František

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-80-271-3504-2

Vydavatel: **Grada Publishing**

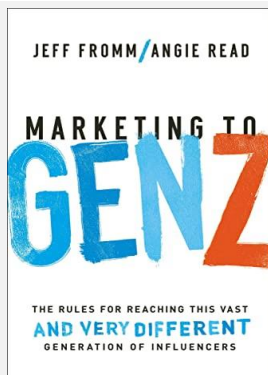
Abstrakt:

Rok vydání: **2022**

V knize se seznámíte s moderními přístupy a metodami získávání a vyhodnocování informací o konkurenční firmě a konkurenčním prostředí, včetně tvorby přidané hodnoty nutné k získání zpravodajství (Intelligence). Osvojíte si způsoby ochrany obchodního tajemství firmy. Autor ve své koncepci Competitive Intelligence mění stávající paradigma, neboť opouští koncept zpravodajského cyklu, který v podnikatelské praxi reálně neexistuje, a místo něj chápe činnosti prováděné v Competitive Intelligence jako zpravodajský proces, který pro potřeby Competitive Intelligence definuje. Podle autora výsledkem procesu zpravodajské analýzy musí vždy být „předpověď o budoucnosti“. Toto nové pojetí konkurenčního zpravodajství umožňuje předávat vrcholovému vedení firmy hodnověrné podklady pro jeho strategické rozhodování. Jako první v České republice se kniha do hloubky věnuje také problematice Counter Competitive Intelligence.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)



Marketing to gen Z : the rules for reaching this vast and very different generation of influencers

Fromm, Jeff

Studovna Volný výběr

ISBN: 978-1-4002-3108-9

Vydavatel: **AMACOM, American M**

Rok vydání: **2018**

Abstrakt:

Having internalized the lessons of the Great Recession, Generation Z blends the pragmatism and work ethic of older generations with the high ideals and digital prowess of youth. For brands, reaching this mobile-first and socially conscious cohort requires real change.

[Náhled do katalogu](#)

[Náhled na obalkyknih.cz](#)